



## Network Marketing: Paydaşlar

### Network Marketing'in paydaşlar kimdir?

- Network Marketing'in paydaşları üreticiler, tüketiciler ve distribütörlerdir. Herkesin kazandığı mükemmel bir dağıtım ve pazarlama sistemidir.
- Üretici kazanır...çünkü ürün veya hizmetini dağıtmak için toptancılara, perakendecilere pay ödemez; depo, dükkan, ardiye giderleri yoktur ve en önemlisi, malı satılın diye çekici ambalajlar ve reklam için ekstra paralar ödemesine gerek yoktur. Üreticinin odaklandığı tek şey ürünün veya hizmetin kalitesidir; ürün arkadaştan arkadaşta tavsiye edileceği için çok iyi olmak durumundadır.
- Tüketici kazanır...çünkü çok iyi ve hatta bazen benzersiz ürünleri kendi evinin veya işyerinin konforunda inceleyerek satın alma rahatlığına sahiptir. Hatta ürünler dağıtım, reklam giderleri olmadığı için benzerlerine göre hesaplıdır. Üstelik ürünlerden memnun kalmadığı takdirde iade etme, hatta vazgeçme hakkına sahiptir.
- Distribütör kazanır ...çünkü öncelikle kendisi de bir tüketicidir ve ürünleri toptan fiyatına indirimli olarak alır. İkinci kazancı ürünlerin satışından gelecektir. Ek gelir elde etmek isteyen herkese çok güzel bir fırsattır. Üçüncü ve büyük kazanç ise distribütörün ekip kurmasıyla oluşur. Bu yolla çok ciddi kazançlar elde edilir.